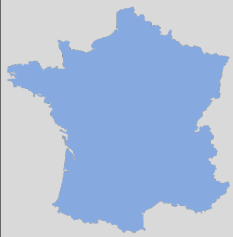


PROGRAMME DE FORMATION

Formation intensive IA : de zéro à expert en deux semaines

Formation intensive IA : de zéro à expert en deux semaines



Formation
en présentiel et/ou
distanciel

Accessible dans toute
la France

Durée : 2 semaines

Dates : 08/07 au 02/08

Prix net de taxe¹ 4 200 €

**TVA non applicable, art. 293 B du CGI*

PUBLIC

Toute personne avec une première expérience commerciale et / ou marketing.

Minimum : 1 pers / Maximum : 10 pers

PRÉREQUIS

Utilisation fluide des outils bureautiques

TYPE

Actions de formation

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Inscription par téléphone

Selon disponibilités et dates

- Via un financement Pôle Emploi :
Délai d'instruction de 6 semaines.
- Via un financement Entreprise :
Délai d'instruction de 30 jours.
- Via un financement sur fonds propres :
accessible de suite.

OBJECTIFS ET COMPETENCES DEVELOPPÉES

Acquérir la méthodologie permettant de :

- ✓ Comprendre l'impact de l'IA
- ✓ Développer ses outils de IA et bien les utiliser : les prompts
- ✓ Utiliser les fonctions avancé de l'IA
- ✓ Utiliser l'IA dans la génération de contenu
- ✓ Générer des images et des vidéos impactantes
- ✓ Générer textes, images et vidéos pour les réseau sociaux
- ✓ Analyser des données : L'IA et la data
- ✓ Automatiser des tâches avec l'IA
- ✓ Utiliser l'IA dans vos différents métiers

LES PLUS

- ✓ L'actualisation des méthodes pour 2024+
- ✓ Des pratiques pour se démarquer commercialement

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION :

- ✓ Recueil des attentes lors de la convocation.
- ✓ Feuilles de présence.
- ✓ Formulaire d'évaluation de la formation à chaud/ froid.
- ✓ Attestation de fin de formation remise au stagiaire.

MOYENS PÉDAGOGIQUES/MÉTHODES MOBILISÉES :

- ✓ Alternances de cours théoriques et d'exercices pratiques,
- ✓ Supports de cours et support d'exercices,

ACCESSIBILITÉ HANDICAP :

- ✓ Toutes les formations dispensées sont accessibles aux personnes en situation de handicap.
- ✓ Lors de l'inscription à nos formations, nous étudions avec le candidat en situation de handicap et à travers un questionnaire les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser son apprentissage.
- ✓ Pour cela, nous pouvons également nous appuyer sur un réseau de partenaires nationaux préalablement identifiés.

PROGRAMME

Formation intensive IA : de zéro à expert en deux semaines

CONTENU PÉDAGOGIQUE

| J | Description | Heures |
|--|---|--------|
| Semaine 1 | 1. Comprendre l'impact de l'IA | |
| | Présentation du formateur et des élèves | 0,5 |
| | J1 Les grands principes de l'IA | 1,5 |
| | Les outils comme Chat GPT, Dall-E, Copilot, Gemini. | 2 |
| | Travaux pratiques : Recherche des outils IA pour des travaux spécifiques | 3 |
| | 1. Développer ses outils de IA et bien les utiliser : les prompts | |
| | Les prompts et comment les utiliser | 1 |
| | La structure des prompts : contexte, rôles, cadre, méthode | 3 |
| | Travaux pratiques : génération des séquences des prompts pour des résultats spécifiques | 3 |
| | 3. Utiliser les fonctions avancé de l'IA | |
| | J3 Création de fichiers de contexte et GPT personnalisées | 3 |
| | Outils de reformulation et élimination des traces IA | 1 |
| | Travaux pratiques : création des fichiers de contexte | 3 |
| | 4. Utiliser l'IA dans la génération de contenu | |
| | J4 Étapes pour la production des textes originaux | 1,5 |
| Automatisation des emails, chats, et autres interactions | 2,5 | |
| Travaux pratiques : création d'un article de 300 - 500 mots | 3 | |
| 5. Générer des images impactantes | | |
| J5 Les différents types d'outils | 1 | |
| Génération d'images et de graphiques | 3 | |
| Travaux pratiques : création de 2 images de style différent | 3 | |
| Semaine 1 | 6. Produire des vidéos impactantes avec l'IA | |
| | J1 Les différents types d'outils : scripts - production - édition | 2 |
| | Adaptation des vidéos aux différents formats | 2 |
| | Travaux pratiques : Générer une vidéo de 1 minute | 3 |
| | 7. Générer textes, images et vidéos pour les réseau sociaux | |
| | J2 Les different types de contenu selon le réseaux | 2 |
| | Cohérence des styles, tons et approches | 2 |
| | Travaux pratiques : génération d'un poste pour un réseau | 3 |
| | 8. Analyser des données : L'IA et la data | |
| | 3 L'importance de produire et d'analyser des données | 1 |
| Les outils d'analyse de données | 1 | |
| Feedback et optimisation des actions | 2 | |
| Travaux pratiques : identifiez les KPI à mesurer et comment les suivre | 3 | |
| 9. Automatiser des tâches avec l'IA | | |
| 4 Les cas d'automatisation possibles avec l'IA | 1,5 | |
| Automatisation des emails, chats, et autres interactions | 2,5 | |
| Travaux pratiques : création des fichiers de contexte | 3 | |
| 10. L'analyse de cas - révision des concepts | | |
| 4 Analyse de cas pour revoir les différents concepts de la formation | 4 | |
| Evaluation des acquis de la formation | 2 | |