

## **PROGRAMME DE FORMATION**

# **L'intelligence Artificielle pour l'action Marketing de zéro à expert**

# L'intelligence Artificielle pour l'action Marketing de zéro à expert



Formation en présentiel et/ou distanciel

Accessible dans toute la France

**Durée :** 35h

**Dates :** suivant dispo

**Prix net de taxe\*** 1 750 €

*\*TVA non applicable, art. 293 B du CGI*

## PUBLIC

Toute personne avec une première expérience marketing qui désire optimiser ses compétences avec les outils les plus avancés de l'Intelligence Artificielle

**Minimum : 1 pers / Maximum : 10 pers**

## PRÉREQUIS

Utilisation fluide des outils bureautiques

## TYPE

Actions de formation

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Inscription par téléphone

Selon disponibilités et dates

- Via un financement Pôle Emploi : Délai d'instruction de 6 semaines.
- Via un financement Entreprise : Délai d'instruction de 30 jours.
- Via un financement sur fonds propres : accessible de suite.

## OBJECTIFS ET COMPETENCES DEVELOPPÉES

Acquérir la méthodologie permettant de :

- ✓ Comprendre l'impact de l'IA
- ✓ Les outils de l'IA et comment bien les utiliser
- ✓ IA pour une stratégie marketing ciblée
- ✓ Génération de contenu SEO
- ✓ La génération d'images et de vidéos impactantes
- ✓ Textes + images + vidéos dans les réseaux sociaux
- ✓ Optimisation de LinkedIn avec l'IA
- ✓ L'automatisation des tâches avec l'IA

## LES PLUS

- ✓ L'actualisation des méthodes pour 2024+
- ✓ Des pratiques pour se démarquer commercialement

## MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION :

- ✓ Recueil des attentes lors de la convocation.
- ✓ Feuilles de présence.
- ✓ Formulaires d'évaluation de la formation à chaud/ froid.
- ✓ Attestation de fin de formation remise au stagiaire.

## MOYENS PÉDAGOGIQUES/MÉTHODES MOBILISÉES :

- ✓ Alternances de cours théoriques et d'exercices pratiques,
- ✓ Supports de cours et support d'exercices,

## ACCESSIBILITÉ HANDICAP :

- ✓ Toutes les formations dispensées sont accessibles aux personnes en situation de handicap.
- ✓ Lors de l'inscription à nos formations, nous étudions avec le candidat en situation de handicap et à travers un questionnaire les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser son apprentissage.
- ✓ Pour cela, nous pouvons également nous appuyer sur un réseau de partenaires nationaux préalablement identifiés.

# PROGRAMME

## L'intelligence Artificielle pour l'action Marketing de zéro à expert

### CONTENU PÉDAGOGIQUE

J	1/2 J	Description	Heures	
<b>Semaine 1</b>	<b>J1</b>	<b>1. Qu'est ce qu'est l'Intelligence Artificielle et comment l'utiliser</b>		
		Présentation du formateur et des élèves	0,5	
		Les grands principes de l'IA	1,5	
		Les outils comme Chat GPT, Dall-E, Copilot, Gemini.	1	
			<b>Travaux pratiques : Recherche des outils IA pour des travaux spécifiques</b>	<b>1</b>
	<b>J2</b>	<b>1. Comment bien utiliser l'IA : les prompts</b>		
		Les prompts et comment les utiliser	1	
		La structure des prompts : contexte, rôles, cadre, méthode	2	
		<b>Travaux pratiques : génération des séquences des prompts pour des résultats spécifiques</b>	<b>1</b>	
	<b>J3</b>	<b>3. Utilisation avancé de l'IA</b>		
		Création de fichiers de contexte et GPT personnalisées	1	
		Outils de reformulation et élimination des traces IA	1	
		<b>Travaux pratiques : création des fichiers de contexte</b>	<b>1</b>	
	<b>J4</b>	<b>4. L'IA pour produire de contenu SEO</b>		
		Étapes pour la production des textes originaux	1	
Analyse SEO avec l'IA		2		
<b>Travaux pratiques : création d'un article de 300 - 500 mots</b>		<b>1</b>		
<b>J5</b>	<b>5. Génération des images avec l'IA</b>			
	Les différents types d'outils	1		
	Génération d'images et de graphiques	1		
	<b>Travaux pratiques : création de 2 images de style différent</b>	<b>1</b>		
<b>Semaine 2</b>	<b>J6</b>	<b>6. Production des vidéos avec l'IA</b>		
		Les différents types d'outils : scripts - production - édition	1	
		Adaptation des vidéos aux différents formats	2	
		<b>Travaux pratiques : Générer une vidéo de 1 minute</b>	<b>1</b>	
	<b>J7</b>	<b>7. Gestion des réseaux sociaux : Textes + Images + Vidéos</b>		
		Les différents types de contenu selon le réseaux	1	
		Cohérence des styles, tons et approches	1	
		<b>Travaux pratiques : génération d'un poste pour un réseau</b>	<b>1</b>	
	<b>J8</b>	<b>8. L'IA et LinkedIn : du profil aux postes</b>		
		Optimisation des profils	1	
		Création et publication de contenu sur LinkedIn	1	
		Feedback et optimisation des actions	1	
			<b>Travaux pratiques : identifiez les KPI à mesurer et comment les suivre</b>	<b>1</b>
	<b>J9</b>	<b>9. L'automatisation des tâches</b>		
		Les cas d'automatisation possibles avec l'IA	1	
Automatisation des emails, chats, et autres interactions		1		
<b>Travaux pratiques : création des fichiers de contexte</b>		<b>1</b>		
<b>J10</b>	<b>10. L'analyse de cas - révision des concepts</b>			
	Analyse de cas pour revoir les différents concepts de la formation	2		
	<b>Evaluation des acquis de la formation</b>	<b>1</b>		