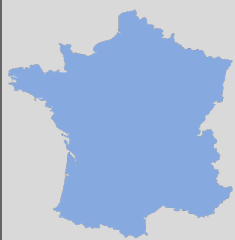


PROGRAMME DE FORMATION

L'intelligence Artificielle pour l'excellence Marketing

L'intelligence Artificielle pour l'excellence Marketing



Formation
en présentiel et/ou
distanciel

Accessible dans toute
la France

Durée : 70h

Dates : suivant dispo

Prix net de taxe¹ 3 500 €

**TVA non applicable, art. 293 B du CGI*

PUBLIC

Toute personne avec une première expérience marketing qui désire optimiser ses compétences avec les outils les plus avancés de l'Intelligence Artificielle

Minimum : 1 pers / Maximum : 10 pers

PRÉREQUIS

Utilisation fluide des outils bureautiques

TYPE

Actions de formation

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Inscription par téléphone
Selon disponibilités et dates

- Via un financement Pôle Emploi :
Délai d'instruction de 6 semaines.
- Via un financement Entreprise :
Délai d'instruction de 30 jours.
- Via un financement sur fonds propres :
accessible de suite.

OBJECTIFS ET COMPETENCES DEVELOPPÉES

Acquérir la méthodologie permettant de :

- ✓ Comprendre l'impact de l'IA
- ✓ Les outils de l'IA et comment bien les utiliser
- ✓ IA pour une stratégie marketing ciblée
- ✓ Génération de contenu SEO
- ✓ La génération d'images et de vidéos impactantes
- ✓ Textes + images + vidéos dans les réseaux sociaux
- ✓ Optimisation de LinkedIn avec l'IA
- ✓ L'automatisation des tâches avec l'IA
- ✓ savoir utiliser les outils des agents IA
- ✓ Maîtriser les prompt et les LLM
- ✓ Intégrer les agents IA dans des workflows
- ✓ Créer les appels API à ChatGPT
- ✓ Scénariser un agent dans un processus existant
- ✓ Automatiser des tâches avec n8n / Make / Zapier

LES PLUS

- ✓ L'actualisation des méthodes pour 2024+
- ✓ Des pratiques pour se démarquer commercialement

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION :

- ✓ Recueil des attentes lors de la convocation.
- ✓ Feuilles de présence.
- ✓ Formulaire d'évaluation de la formation à chaud/ froid.
- ✓ Attestation de fin de formation remise au stagiaire.

MOYENS PÉDAGOGIQUES/MÉTHODES MOBILISÉES :

- ✓ Alternances de cours théoriques et d'exercices pratiques,
- ✓ Supports de cours et support d'exercices,

ACCESSIBILITÉ HANDICAP :

- ✓ Toutes les formations dispensées sont accessibles aux personnes en situation de handicap.
- ✓ Lors de l'inscription à nos formations, nous étudions avec le candidat en situation de handicap et à travers un questionnaire les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser son apprentissage.
- ✓ Pour cela, nous pouvons également nous appuyer sur un réseau de partenaires nationaux préalablement identifiés.

PROGRAMME

L'intelligence Artificielle pour l'excellence Marketing

CONTENU PÉDAGOGIQUE

J	J	Description	Heures
	1/2 J		
Semaine 1	J1	1. Qu'est ce qu'est l'Intelligence Artificielle et comment l'utiliser	
		Présentation du formateur et des élèves	0,5
		Les grands principes de l'IA	0,5
		Les outils comme Chat GPT, Dall-E, Copilot, Gemini.	1
		Travaux pratiques : Recherche des outils IA pour des travaux spécifiques	1
	J2	2. Comment bien utiliser l'IA : les prompts	
		Les prompts et comment les utiliser	1
		La structure des prompts : contexte, rôles, cadre, méthode	2
		Travaux pratiques : génération des séquences des prompts pour des résultats spécifiques	1
	J2	3. Utilisation avancé de l'IA	
		Création de fichiers de contexte et GPT personnalisées	1
		Outils de reformulation et élimination des traces IA	1
		Travaux pratiques : création des fichiers de contexte	1
	J2	4. L'IA pour produire de contenu SEO	
		Etapes pour la production des textes originaux	1
		Analyse SEO avec l'IA	2
		Travaux pratiques : création d'un article de 300 - 500 mots	1
	J5	5. Génération des images avec l'IA	
		Les différents types d'outils	1
		Génération d'images et de graphiques	1
		Travaux pratiques : création de 2 images de style différent	1
	J5	6. Production des vidéos avec l'IA	
		Les différents types d'outils : scripts - production - édition	1
		Adaptation des vidéos aux différents formats	2
		Travaux pratiques : Générer une vidéo de 1 minute	1
	J7	7. Gestion des réseaux sociaux : Textes + Images + Vidéos	
		Les différents types de contenu selon le réseaux	1
		Cohérence des styles, tons et approches	1
		Travaux pratiques : génération d'un poste pour un réseau	1
	J7	8. L'IA et LinkedIn : du profil aux postes	
		Optimisation des profils	1
		Création et publication de contenu sur LinkedIn	1
		Feedback et optimisation des actions	1
	J9	9. L'automatisation des tâches	
		Les cas d'automatisation possibles avec l'IA	1
		Automatisation des emails, chats, et autres interactions	1
		Travaux pratiques : création des fichiers de contexte	1
	J9	10. L'analyse de cas - révision des concepts	
		Analyse de cas pour revoir les différents concepts de la formation	3
		Evaluation des acquis Marketing de la formation	1

PROGRAMME

L'intelligence Artificielle pour l'excellence Marketing

CONTENU PÉDAGOGIQUE SUITE

J	1/2 J	Description	Heures
Semaine 2	J6	11. Production des vidéos avec l'IA	
		Les différents types d'outils : scripts - production - édition	2
		Adaptation des vidéos aux différents formats	2
		Travaux pratiques : Générer une vidéo de 1 minute	3
	J7	12. Gestion des réseaux sociaux : Textes + Images + Vidéos	
		Les différents types de contenu selon les réseaux	2
		Cohérence des styles, tons et approches	3
		Travaux pratiques : génération d'un poste pour un réseau	2
	J8	13. L'IA et LinkedIn : du profil aux postes	
		Optimisation des profils	2
		Création et publication de contenu sur LinkedIn	2
		Feedback et optimisation des actions	2
		Travaux pratiques : identifiez les KPI à mesurer et comment les suivre	1
	J9	14. L'automatisation des tâches	
		Les cas d'automatisation possibles avec l'IA	2
		Automatisation des emails, chats, et autres interactions	3
		Travaux pratiques : création des fichiers de contexte	2
	J10	15. L'analyse de cas - révision des concepts	
		Analyse de cas pour revoir les différents concepts de la formation	5
		Evaluation des acquis Agent IA de la formation	2