

PROGRAMME DE FORMATION

L'intelligence Artificielle pour l'excellence Marketing

L'intelligence Artificielle pour l'excellence Marketing



Formation
en présentiel et/ou
distanciel

Accessible dans toute
la France

Durée : **70h**

Dates : **suivant dispo**

Prix net de taxe¹ **3 500 €**

*TVA non applicable, art. 293 B du CGI

PUBLIC

Toute personne avec une première expérience marketing qui désire optimiser ses compétences avec les outils les plus avancés de l'Intelligence Artificielle

Minimum : 1 pers / Maximum : 10 pers

PRÉREQUIS

Utilisation fluide des outils bureautiques

TYPE

Actions de formation

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Inscription par téléphone

Selon disponibilités et dates

- Via un financement Pôle Emploi :
Délai d'instruction de 6 semaines.
- Via un financement Entreprise :
Délai d'instruction de 30 jours.
- Via un financement sur fonds propres :
accessible de suite.

OBJECTIFS ET COMPETENCES DEVELOPPÉES

Acquérir la méthodologie permettant de :

- ✓ Comprendre l'impact de l'IA
- ✓ Les outils de l'IA et comment bien les utiliser
- ✓ IA pour une stratégie marketing ciblée
- ✓ Génération de contenu SEO
- ✓ La génération d'images et de vidéos impactantes
- ✓ Textes + images + vidéos dans les réseaux sociaux
- ✓ Optimisation de LinkedIn avec l'IA
- ✓ L'automatisation des tâches avec l'IA
- ✓ Savoir utiliser les outils des agents IA
- ✓ Maîtriser les prompt et les LLM
- ✓ Intégrer les agents IA dans des workflows
- ✓ Créer les appels API à ChatGPT
- ✓ Scénariser un agent dans un processus existant
- ✓ Automatiser des tâches avec n8n /Make / Zapier

LES PLUS

- ✓ L'actualisation des méthodes pour 2024+
- ✓ Des pratiques pour se démarquer commercialement

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION :

- ✓ Recueil des attentes lors de la convocation.
- ✓ Feuilles de présence.
- ✓ Formulaires d'évaluation de la formation à chaud/ froid.
- ✓ Attestation de fin de formation remise au stagiaire.

MOYENS PÉDAGOGIQUES/MÉTHODES MOBILISÉES :

- ✓ Alternances de cours théoriques et d'exercices pratiques,
- ✓ Supports de cours et support d'exercices,

ACCESSIBILITÉ HANDICAP :

- ✓ Toutes les formations dispensées sont accessibles aux personnes en situation de handicap.
- ✓ Lors de l'inscription à nos formations, nous étudions avec le candidat en situation de handicap et à travers un questionnaire les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser son apprentissage.
- ✓ Pour cela, nous pouvons également nous appuyer sur un réseau de partenaires nationaux préalablement identifiés.

PROGRAMME

L'intelligence Artificielle pour l'excellence Marketing

CONTENU PÉDAGOGIQUE

| | Description | Heures |
|-----------------|---|----------------------|
| J1 | 1. Qu'est ce qu'est l'Intelligence Artificielle et comment l'utiliser Présentation du formateur et des élèves Les grands principes de l'IA Les outils comme Chat GPT, Dall-E, Copilot, Gemini. Travaux pratiques : Recherche des outils IA pour des travaux spécifiques | 0,5 0,5 1 1 |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| J2 | 2. Comment bien utiliser l'IA : les prompts Les prompts et comment les utiliser La structure des prompts : contexte, rôles, cadre, méthode Travaux pratiques : génération des séquences des prompts pour des résultats spécifiques | 1 2 1 |
| | | |
| | | |
| | | |
| J3 | 3. Utilisation avancé de l'IA Création de fichiers de contexte et GPT personnalisées Outils de reformulation et élimination des traces IA Travaux pratiques : création des fichiers de contexte | 1 1 1 |
| | | |
| | | |
| | | |
| J4 | 4. L'IA pour produire de contenu SEO Etapes pour la production des textes originaux Analyse SEO avec l'IA Travaux pratiques : création d'un article de 300 - 500 mots | 1 2 1 |
| | | |
| | | |
| | | |
| Semaine 1 J5 | 5.Génération des images avec l'IA Les différents types d'outils Génération d'images et de graphiques Travaux pratiques : création de 2 images de style différent | 1 1 1 |
| | | |
| | | |
| J6 | 6. Production des vidéos avec l'IA Les différents types d'outils : scripts - production - édition Adaptation des vidéos aux différents formats Travaux pratiques : Générer une vidéo de 1 minute | 1 2 1 |
| | | |
| | | |
| | | |
| J7 | 7. Gestion des réseaux sociaux : Textes + Images + Vidéos Les différents types de contenu selon le réseaux Cohérence des styles, tons et approches Travaux pratiques : génération d'un poste pour un réseau | 1 1 1 |
| | | |
| | | |
| J8 | 8. L'IA et LinkedIn : du profil aux postes Optimisation des profils Création et publication de contenu sur LinkedIn Feedback et optimisation des actions Travaux pratiques : identifiez les KPI à mesurer et comment les suivre | 1 1 1 1 |
| | | |
| | | |
| | | |
| J9 | 9. L'automatisation des tâches Les cas d'automatisation possibles avec l'IA Automatisation des emails, chats, et autres interactions Travaux pratiques : création des fichiers de contexte | 1 1 1 |
| | | |
| | | |
| J10 | 10. L'analyse de cas - révision des concepts Analyse de cas pour revoir les différents concepts de la formation Evaluation des acquis Marketing de la formation | 3 1 |
| | | |

PROGRAMME

L'intelligence Artificielle pour l'excellence Marketing

CONTENU PÉDAGOGIQUE SUITE

| J | 1/2 | Description | Heures |
|-----------|-----|--|------------------|
| | | | |
| | J6 | 11. Production des vidéos avec l'IA Les différents types d'outils : scripts - production - édition Adaptation des vidéos aux différents formats Travaux pratiques : Générer une vidéo de 1 minute | 2 2 3 |
| | J7 | 12. Gestion des réseaux sociaux : Textes + Images + Vidéos Les différents types de contenu selon le réseaux Cohérence des styles, tons et approches Travaux pratiques : génération d'un poste pour un réseau | 2 3 2 |
| Semaine 2 | J8 | 13. L'IA et LinkedIn : du profil aux postes Optimisation des profils Création et publication de contenu sur LinkedIn Feedback et optimisation des actions Travaux pratiques : identifiez les KPI à mesurer et comment les suivre | 2 2 2 1 |
| | J9 | 14. L'automatisation des tâches Les cas d'automatisation possibles avec l'IA Automatisation des emails, chats, et autres interactions Travaux pratiques : création des fichiers de contexte | 2 3 2 |
| | J10 | 15. L'analyse de cas - révision des concepts Analyse de cas pour revoir les différents concepts de la formation Evaluation des acquis Agent IA de la formation | 5 2 |
| | | | |